

P – Разнообразие

Безалкохолните напитки представляват разнообразна група от продукти, включващи газирани напитки, тихи напитки – с плодово и без плодово съдържание, разтворими и за разреждане (сиропи), сокове, нектари, студен чай, функционални напитки и бутилирани води. Някои безалкохолни напитки съдържат захари (добавени захари или естествено присъстващи в плода), други са с подсладители - без калории. Има и безалкохолни напитки, които не са подсладени и не съдържат захари. Нивата на захари, в подсладените напитки, варират значително. Аналогично и енергийното съдържание на напитките варира, като много безалкохолни напитки имат незначителна или нулева калоричност. С други думи, безалкохолните напитки не могат да бъдат класифицирани като една еднородна група.

Основната съставка на безалкохолната напитка е винаги водата. В напитките може да има добавени подсладящи и ароматизиращи съставки и вещества, витамини, минерали и други нутриенти. Водата съставлява около и над 90% от газираните напитки, съдържащи захар (при версиите с малко или нула калории процентът на вода е по-висок).

Безалкохолните напитки се консумират за утоляване на жаждата, за адекватна хидратация на организма, за осигуряване необходимите за здравия организъм минерали, витамини, а също и фибри и други ценни хранителни вещества, като неразделна част при хранения, като източник на чиста наслада, за освежаване и ободряване, като алтернатива на алкохолните напитки или просто за удоволствие.

Безалкохолните напитки се консумират по всяко време на деня. Напитката, която сте предпочели за сутринта, може да не бъде избраната от Вас течност за следобед или вечерта. Голямото разнообразие от напитки, което развива индустрията е предназначено да задоволи потребностите, а дори и най-капризните вкусови предпочитания на потребителите в целодневния им избор, като им предоставя за всеки повод удобен източник на свежест, хидратация и енергия.

Безалкохолната индустрия постоянно иновира, развивайки нови вкусове. Голямата гама от вкусове включва както традиционните на „коловите“ напитки и плодовите сокове, но също и в избор между вкусове на множество билки, растителни екстракти и чай. Производителите създават варианти с намалено количество захар, като „лайт“ напитките, напитки без калории, напитки за спортисти и други функционални, вкл. енергийни напитки, газирани и негазирани води – натурални, пречистени или с добавени аромати. Предлагат се обогатени напитки - източник на екстра витамини, минерали и други функционални съставки.

Индустрията следва неотлъчно целта си да задоволява желанията на потребителите за богато разнообразие в избора на напитки и за нови вкусови преживявания. За сравнение- новите безалкохолни напитки, пуснати на пазара в Европа (21 страни) през 2004 г. са 1951, което е с 566 напитки повече от новите варианти пуснати за първи път през 2003 година и 810 – спрямо тези през 2002. Публикуваното изследване на FOOD AND DRINK EUROPE за данните и тенденциите в развитието на Европейската хранително-вкусова индустрия 2014-2015 година, напълно

заслужено отрежда на безалкохолната индустрия лидерската позиция в топ 15 най-иновативни сектори в хранително-вкусова промишленост. Водещи двигатели в иновациите според направеното проучване са удоволствието, здравето и удобството и именно това са областите, в които развива своя потенциал безалкохолната индустрия.

Всяка храна, вкл. напитките има място в балансираня хранителен режим. Голямото разнообразие на безалкохолни напитки включва такива съдържащи захар, с ниско съдържание на калории и напитки без калории. Това разнообразие, заедно с точното и прецизно етикетиране, дава възможност на хората да направят своя избор и да закупят напитката, която е подходяща за техния начин на живот и ниво на физическа активност. Благодарение на разнообразието, достъпността и удобството, което предлага индустрията всеки можете да изберете безалкохолна напитка подходяща за всяка възрастова група, жажда, вкус и повод.