

Н – Напитки без захари; с ниско съдържание на захари; или с намалено съдържание на захари

Безалкохолната индустрия предлага голяма разновидност от напитки без захар и с намалени калории. Те обикновено са приготвени със заместители на захарта (изцяло или частично), за да се осигури сладост без обвързването им с енергия. Добилото гражданственост използване на термина „диетичен“ за храна, вкл. и напитка, от научна гледна точка определя предназначени за специфична хранителна употреба храни: напр. диетичните храни за специални медицински цели или храните - заместители на целодневния хранителен прием за регулиране на телесното тегло.

В действителност обаче, терминът „диетичен“ се ползва от хората влагайки в него смисъл за липса или намалено съдържание на определени хранителни вещества като сол, захар, мазнини. Разнообразни са безалкохолните напитки без захари; с ниско съдържание на захари/калории или с намалена енергийна стойност - поне с 30% спрямо обичайната формула. " light " (лайт) могат да бъдат наричани храни/напитки само, ако е постигнато намаление с поне 30% на определена характеристика: калории, захари и т.н.

Първата нискокалорична напитка се появява на пазара в САЩ в началото на 1950-те години в Бруклин, Ню Йорк, когато компанията Кирш Ботълинг (Kirsch Bottling) пуска напитката без захар Ginger Ale, наречена през 1952 г. No-Cal. В днешно време, по-голямата част от обичайните подсладени със захари газирани безалкохолни напитки се предлагат и в версии: без захари; ниско калорични или " light " (лайт).

В България **74%** от продуктите на безалкохолната индустрия са **без калории/захари; ниско калорични** (с до 20 kcal /100 ml) или **с ниско съдържание на захари** (до 2,5 g захари на 100 ml).